

Excellence Performance
Glisse Convivialité
Apprentissage Événementiel



Projet Associatif 2018-2022

Yacht Club de Carnac



*Ensemble,
hissons les voiles*



BRETAGNE ACTIVE
FINANCEUR SOLIDAIRE POUR L'EMPLOI



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel régional « Emploi et Inclusion » 2014-2020.



[LE YACHT CLUB DE CARNAC, LA PERFORMANCE NAUTIQUE]



Quatre années devant nous !
Un travail d'équipe nous attend...
Quatre années pour tous ensemble, salariés, comité directeur, partenaires et institutionnels, se diriger vers un but commun.

Tous ensemble nous irons loin et amènerons le YCC au plus haut niveau. Découvrez nos ambitions à travers ce projet.

Ensemble hissons les voiles !

Armelle FOURNIER
Présidente du Yacht Club de Carnac



[PLEIN PHARE SUR NOS ACTIVITÉS]



TOURISME nautique

*stages – découvertes –
locations –
cours particuliers*



Nautisme SPORTIF

*loisirs et compétitions
à l'année*



Nautisme ÉDUCATIF

nautisme scolaire



Organisation de RÉGATES

*locales – régionales –
nationales – internationales*



FORMATION

permis et moniteurs

Toute la palette d'activités VOILE et la découverte de sports nautiques : STAND-UP-PADDLE, KAYAK, AVIRON, PLONGÉE



Dériveur



Dériveur double



Planche à voile



Catamaran



Quillard de sport



Voilier traditionnel



Jardin de la voile



Club moussaillons



Stand-Up-Paddle



Kayak



Aviron



Plongée



[7 500 PRATIQUANTS CHAQUE ANNÉE]

2^{ème} club de voile du Morbihan et de Bretagne en nombre de titres FFVoile délivrés



1 485 enfants à l'école

française de voile

stages de voile – jardins de la voile
– club moussaillons

7 425 séances Individuel
// 2 917 séances Scolaire



75 sportifs à l'école de sport loisir

club sport loisir – équipe de compétition – équipe de club
1 758 séances



478 ados et adultes à l'école

française de voile

stages de voile – voile shot – découverte

2 390 séances Individuel // 2 551 séances Groupe



1 300 participants aux régates

20 régates chaque année

locales – régionales – nationales – internationales

6 200h de bénévolat



2 858 h locations

locations et cours particuliers



110 personnes formées

au permis côtier et sur le monitorat de voile



2 740 séances de découverte

5 activités de découverte : voilier traditionnel – kayak
aviron – plongée – quillard de sport – marche aquatique
2 740 séances



[UNE PRATIQUE SPORTIVE DE HAUTE QUALITÉ]



Un plan d'eau prisé

Un plan d'eau très prisé par les passionnés de voile : la Baie de Quiberon dite « La Sublime » est abritée des vents dominants, ce qui en fait un terrain de jeu unique et sécurisé.

Permettant une large pratique d'activités nautiques.



Un encadrement sportif par des pros

L'expertise du YCC depuis 58 ans : une pratique sportive de haute qualité, encadrée par des moniteurs qualifiés et passionnés qui prennent en compte les objectifs individuels des pratiquants : la sensation, la découverte, la performance, en fonction des aptitudes physiques et des envies des différents publics.



Un matériel performant

Un matériel varié et de qualité. Des bateaux performants, entretenus et vérifiés par les moniteurs et le personnel technique dédié. Le matériel sportif est adapté aux niveaux des pratiquants de l'initiation au haut niveau. Le YCC investit chaque année pour proposer sans cesse de l'équipement technique performant.





Un positionnement intense

Un lieu unique :

- > un plan d'eau parfait pour toutes les activités voile et les régates autant locales qu'internationales

Un club phare de la FFVoile :

- > label École Française de Voile
- > label École de Sport
- > label Club de compétition
- > label Club Sport Loisir
- > label Point Location FFVoile

Une affiliation à la FFAviron

- > Ecole d'initiation
- > Equipe compétition

Un ADN chargé d'excellence

Nos valeurs partagées :

La **performance**, l'expertise YCC depuis 58 ans :

- > le **professionnalisme** des équipes de moniteurs, tous diplômés de la Jeunesse et des Sports
- > la **passion** des professionnels, des élus et des bénévoles
- > une **expérience unique**, pleine de sensations et de souvenirs inoubliables
- > le **haut niveau**, 2 sélections aux Jeux Para-Olympiques, 9 Titres de champion du monde, 4 d'Europe, 12 de France, sur les 5 dernières années, sur les 4 supports : Planche à voile, Catamaran, Dériveur, Handisport



[UN ACTEUR ECONOMIQUE DU TERRITOIRE]

Un poids économique majeur

Le Yacht Club de Carnac représente :

Plus de **900 000 d'€ de chiffre d'affaires annuel.**

Lors des régates, des retombées économiques significatives liées à la consommation des visiteurs à Carnac et ses alentours.

3 000 visiteurs lors des régates organisées.

La probabilité de retour des visiteurs : 70%.

Des activités au cœur de l'emploi local

Le Yacht Club de Carnac mobilise en moyenne **50** contrats de travail, soit l'équivalent de **20** emplois à temps plein. Si une part des activités est saisonnière, le développement des offres d'activités permet de pérenniser **12** emplois permanents sur la commune.

Le Yacht Club de Carnac c'est aussi plus de **28 000** séances d'activités réparties sur 11 mois de l'année.

Le Yacht Club de Carnac est composé de :

16 membres du CoDir

Le Comité de Direction (CoDir) est composé de 16 bénévoles élus. Le CoDir est composé d'un bureau avec une Présidente, un Vice-Président, un secrétaire, un trésorier, un trésorier adjoint et des administrateurs.

20 salariés

Le YCC mobilise 20 emplois équivalent temps plein. 12 emplois permanents sur la commune et près de 50 contrats de travail saisonniers de 2 mois à 6 mois.

120 bénévoles

Des bénévoles très investis et très présents notamment lors de l'organisation de manifestations sportives, qu'elles soient locales ou internationales. Soit plus de 6 200h.



[DEFINISSONS LE CAP POUR 2022]

Réaliser **38 000 séances d'activités** (toutes disciplines et pratiques confondues) soit +30% par rapport à 2017.
Faire du YCC un club diversifié, innovant, accessible et convivial, reconnu comme un acteur économique majeur du territoire.

AXE 1

DÉVELOPPER

la *pratique nautique* de loisir et de compétition



Développer et consolider les pratiques d'activités de loisirs à l'année et de compétitions pour les athlètes. Créer de nouvelles pratiques de découverte nautique (voile, kayak, stand-up-paddle, aviron...) pour les non-initiés, les groupes et les touristes. Valoriser l'organisation des régates de tous niveaux. Créer des passerelles entre les activités.

AXE 2

RENFORCER

L'*impact économique* permanent sur le territoire



Renforcer l'impact économique en terme d'activités générées, de nombre de personnes accueillies et d'emplois non-délocalisables pérennisés. Mettre en place un fonctionnement d'« entreprise associative » permettant de dégager des marges financières suffisantes pour développer le YCC. Travailler en étroite collaboration avec les réseaux nautiques et touristiques.

AXE 3

VIVRE

le Yacht Club de Carnac *ensemble*



Faire que les pratiquants viennent au Yacht Club de Carnac pour l'ambiance et la convivialité, qu'ils s'y sentent bien, et reviennent. Participer à l'éducation par la mer et à la socialisation des jeunes.



AXE 4

ACCOMPAGNER

L'*innovation* de produits et de services nautiques

Etre en veille permanente sur les évolutions technologiques et de services nautiques. Adapter son offre en fonction des évolutions et des attentes des pratiquants afin de rester attractif pour les publics accueillis. Se différencier dans les formats, les services et les produits proposés.

[HISSONS LES VOILES !]

Le plan d'actions 2018-2022

	Axes stratégiques ▼	Résultats attendus ▼	Actions opérationnelles ▼
AXE 1	DÉVELOPPER <i>la pratique nautique</i> de loisir et de compétition	<ul style="list-style-type: none">• Augmenter le nombre de pratiquants• Favoriser l'accès au haut niveau• Démocratiser l'accès à la pratique• Valoriser davantage l'organisation de manifestations comme support de promotion pour les entreprises• Optimiser l'organisation interne	<ol style="list-style-type: none">1. Modéliser et diffuser l'expérience de qualité adaptée aux attentes des pratiquants2. Accompagner le haut niveau3. Proposer des produits « entrée de gamme », accessibles à tous (âges et niveaux)4. Créer et animer un club des partenaires5. Définir un nouvel organigramme et le faire fonctionner
AXE 2	RENFORCER <i>l'impact économique</i> permanent sur le territoire	<ul style="list-style-type: none">• Etre reconnu comme un acteur économique majeur du territoire• Animer la ville toute l'année• Renforcer la reconnaissance des réseaux nautiques et touristiques	<ol style="list-style-type: none">6. Valoriser les actions menées7. Organiser et communiquer auprès des acteurs locaux sur les manifestations sportives8. Participer aux dynamiques régionales et locales des réseaux nautiques et touristiques
AXE 3	VIVRE le Yacht Club de Carnac <i>ensemble</i>	<ul style="list-style-type: none">• Faire que les pratiquants viennent au YCC, s'y sentent bien, et reviennent• Participer à l'éducation par la mer	<ol style="list-style-type: none">9. Proposer un lieu confortable et chaleureux10. Inciter à faire entrer et rester les publics, qu'ils soient pratiquants ou accompagnateurs11. Créer un « Club ado »
AXE 4	ACCOMPAGNER <i>l'innovation</i> de produits et de services nautiques	<ul style="list-style-type: none">• Rester attractif pour les publics accueillis• Se différencier des autres prestataires	<ol style="list-style-type: none">12. Créer une nouvelle offre nautique chaque année13. Créer 2 nouveaux services14. Améliorer les formats de régates



[COMMUNIQUONS VERS NOS PRATIQUANTS]

Objectifs de communication :

Placer la performance au cœur de la communication

> s'appuyer sur l'image existante d'une offre qualitative et de haut niveau.

Mais une performance accessible et conviviale

> ouvert à tous, dans un cadre convivial et un lieu de vie agréable

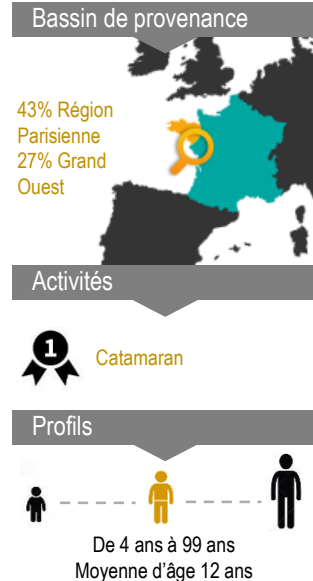
Le concept de communication :

« Yacht Club de Carnac, la passion au cœur de l'expérience »



- > Un concept de communication qui laisse une large place à l'humain et invite à entrer dans une dynamique expérientielle.
- > Redéfinir, dynamiser et affirmer l'image du club pour toutes les parties prenantes, internes et externes au club.
- > Fédérer les salariés et les membres du club autour d'un même discours de promotion et d'appropriation du club.

Nos pratiquants :



CONTACT

François PEDRO
direction@yccarnac.com
Tél. 02 97 52 66 47